



Seminario ad invito

La Responsabilità Sociale d'Impresa: una leva per la competitività

21 ottobre 2015

Ore 17:30 – 19:30

c/o sede ERG - Via L. Bissolati 76, Roma

Nell'ultimo decennio i processi di globalizzazione hanno spinto la sfida competitiva non solo sul piano del prodotto/servizio, ma anche su quello dell' "universo valoriale" dell'azienda. Le accresciute aspettative dei diversi stakeholder, che si comportano con maggiore libertà di scelta e più facile accesso alle informazioni, sottopongono ad una continua valutazione il comportamento delle aziende. È così che la Responsabilità Sociale d'Impresa da concetto teorizzato a livello accademico è diventata sempre più un vero e proprio asset aziendale. Una leva sulla quale investire e che offre enormi occasioni di comunicazione nei confronti dei propri interlocutori, sia interni che esterni. Un elemento che, se integrato nella strategia aziendale, permette di condizionare positivamente le performance dell'impresa e la sua competitività, migliorandone anche le prospettive di sviluppo e diminuendo il profilo di rischio.

Se dunque la Responsabilità Sociale d'Impresa contribuisce ad aumentare il livello di salute del sistema imprenditoriale, è altrettanto vero che essa rappresenta, almeno nella fase iniziale della sua implementazione – in particolar modo in Italia – una sorta di ostacolo economico e procedurale, ma soprattutto culturale, frenandone in qualche modo lo sviluppo. Un ostacolo che può essere superato con il contributo fattivo ed il supporto delle istituzioni e della pubblica amministrazione.

In questa prospettiva, qual è l'esperienza che le aziende italiane (in particolare quelle del settore energy) hanno maturato in questo ambito? E che cosa fanno o potrebbero fare le Istituzioni? Quale può essere il miglior approccio collaborativo per rendere la Responsabilità Sociale d'Impresa sempre più diffusa e percepita nel suo valore intrinseco? Esistono modelli adattabili a diversi contesti che possano generare un incremento del livello di responsabilità, ma soprattutto di consapevolezza, del ruolo sociale e ambientale svolto dall'impresa?