



## Comunicato Stampa

### **ERG RE-GENERATION CHALLENGE 2018: LA BUSINESS PLAN COMPETITION SULL'ENERGIA SOSTENIBILE E L'ECONOMIA CIRCOLARE**

**Genova 26 Giugno 2018** – Partita la seconda edizione della *business plan competition* ERG Re-Generation Challenge 2018, promossa da ERG in collaborazione con dapixel.

Il progetto, finalizzato a massimizzare le opportunità per *startupper* e aspiranti imprenditori attraverso il rafforzamento del network di collaborazione con innovatori, università, aziende, enti locali e investitori, è rivolto alle iniziative imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo, in grado di dare al contempo impulso all'economia dei territori.

La partecipazione è a titolo gratuito. Bando e Modulo di Iscrizione per aderire alla *business plan competition* sono pubblicati sul sito [www.barcamper.it](http://www.barcamper.it).

La prima edizione di ERG Re-Generation Challenge nella fase di scouting aveva coinvolto Umbria, Lazio e Marche per un totale di 66 progetti presentati. I primi tre classificati hanno proseguito il loro percorso di sviluppo imprenditoriale attraverso contatti ed accordi con importanti società del settore energetico.

La seconda edizione di ERG Re-Generation Challenge avrà respiro nazionale, con focus particolare nelle regioni del Centro Sud Italia; partirà a Luglio e si concluderà a Novembre 2018, articolandosi in tre fasi: selezione dei progetti, formazione, premiazione.

La fase di selezione sarà curata da un team di esperti di dapixel che promuoveranno l'iniziativa attraverso un vero e proprio road-show a bordo dell'ufficio mobile "Barcamper" in 10 città: **Sassari, Napoli, Salerno, Potenza, Bari, Cosenza, Catania, Palermo, Campobasso e Terni**. Verranno selezionate 40 *business ideas* che parteciperanno a due giornate di formazione sul *business modelling*. Nella seconda fase dei 40 progetti ne verranno selezionati 20, che saranno ammessi ad un *workshop* di una settimana durante il quale un pool di mentor ed esperti daranno il loro supporto nella messa a punto dei progetti stessi. Nella terza fase, le 10 idee imprenditoriali più interessanti saranno valutate da manager, finanziatori e rappresentanti istituzionali dei territori coinvolti, nel corso di un evento pubblico che si svolgerà a Palermo nel mese di Novembre.

I 3 migliori progetti saranno premiati con una somma di denaro, la cui erogazione è subordinata alla realizzazione dei progetti medesimi.

ERG Re-Generation Challenge nasce dalla volontà di ERG di promuovere lo sviluppo di realtà imprenditoriali innovative nei settori dell'energia *green* e soluzioni applicabili ai processi di produzione dell'energia da fonti rinnovabili.



L'obiettivo di dpixel, ed in particolare del suo programma Barcamper, è individuare e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese altamente innovative, favorendo la ricerca di capitali e la connessione con il tessuto industriale.

### **Per maggiori informazioni**

Sabina Alzona – Head of Media Relations - Tel. 010 2401804 - [salzona@erg.eu](mailto:salzona@erg.eu)

Angelo Fallico – Social Manager - Tel. 010 2401293 - [afallico@erg.eu](mailto:afallico@erg.eu)

[www.erg.eu](http://www.erg.eu)

LinkedIn: ERG SpA

Twitter: @ERGnow @ERGcareers

***ERG** è un Gruppo industriale italiano quotato alla borsa di Milano che da 80 anni opera nel settore energetico. Leader nella produzione di energia da fonti rinnovabili, è il primo operatore eolico in Italia e tra i primi dieci in Europa con impianti in Francia, Germania, UK, Polonia, Romania e Bulgaria con una potenza installata complessiva di circa 1.8 GW. Attraverso il Nucleo di Terni, gestisce un portafoglio integrato di asset per la produzione di energia da fonte idroelettrica, dislocato tra Umbria, Marche e Lazio, per una potenza installata di 527 MW. Possiede inoltre 30 parchi fotovoltaici distribuiti in 8 regioni d'Italia per circa 90 MW di potenza installata e produce energia da fonte termoelettrica grazie alla centrale cogenerativa alimentata a gas naturale da 480 MW di Priolo (SR).*

***dpixel** è una innovation company con focus nei settori delle tecnologie digitali con la missione di analizzare trend tecnologici, idee innovative e tecnologie per individuare talenti imprenditoriali in grado di portare sul mercato nuove soluzioni. dpixel progetta e realizza iniziative di open innovation, consulenza ed education per aziende, enti pubblici e stakeholder istituzionali.*

*Nel 2012 ha lanciato la piattaforma di scouting e accelerazione Barcamper, l'ufficio mobile con cui il team di dpixel è da sempre in rete con l'ecosistema dell'innovazione sul territorio per incontrare startup alla ricerca di capitali e competenze. dpixel è advisor esclusivo del fondo Barcamper Ventures e da dicembre 2016 ha lanciato il suo primo acceleratore.*