



E' on line il nuovo sito corporate del Gruppo ERG

Una rinnovata identità digitale per raccontare un Gruppo che da quasi 80 anni opera nel settore dell'energia

Genova, settembre 2014 - Da una comunicazione prevalentemente testuale ad una prettamente visuale, fatta di immagini e infografiche, orientata allo *storytelling*, questo è il *concept* seguito per la realizzazione del nuovo sito del Gruppo ERG (www.erg.it).

Nello sviluppo del progetto si è posta una particolare attenzione ai *target* di utenti, cercando di realizzare un nuovo sito in grado di raccontare in modo coinvolgente le diverse storie relative al *business* di ERG per raggiungere, oltre gli *stakeholder* istituzionali «tradizionali», anche una nuova *audience* più allargata e interessata ad approfondire tematiche legate al mondo dell'energia, in particolare a quello delle rinnovabili.

Tutte le informazioni relative alle aree di attività sono state concentrate in un unico sito per rappresentare in modo coordinato le diverse anime del Gruppo, rendendo protagonisti le donne e gli uomini di ERG, "Persone che creano energia." Il nuovo sito, infatti, racconta la *mission* e i valori cui si ispira l'azienda attraverso le testimonianze di chi lavora in ERG.

Novità anche nel *tone of voice* e nella modalità di comunicare, fin dalla *home page* è evidente il nuovo approccio *corporate storytelling*: grande risalto viene dato alle immagini, con un modo di raccontare meno descrittivo e più emozionale.

Dalla progettazione all'implementazione della soluzione tecnologica Adacto ha affiancato ERG curando ogni fase della realizzazione del sito, rinnovato non solo nella sua identità, ma arricchito di nuove funzionalità che tengono conto dell'attuale scenario digitale, per garantire una *user experience* completa e soddisfacente da tutti i *device*.

Contatti: **ERG**

Alessandra Mariotti Media Relations Manager- tel. + 39 010 2401364 cell. + 39 335 8053395

Adacto

Ufficio stampa - press@adacto.it, +39 02 8466846, +39 0571 1968000